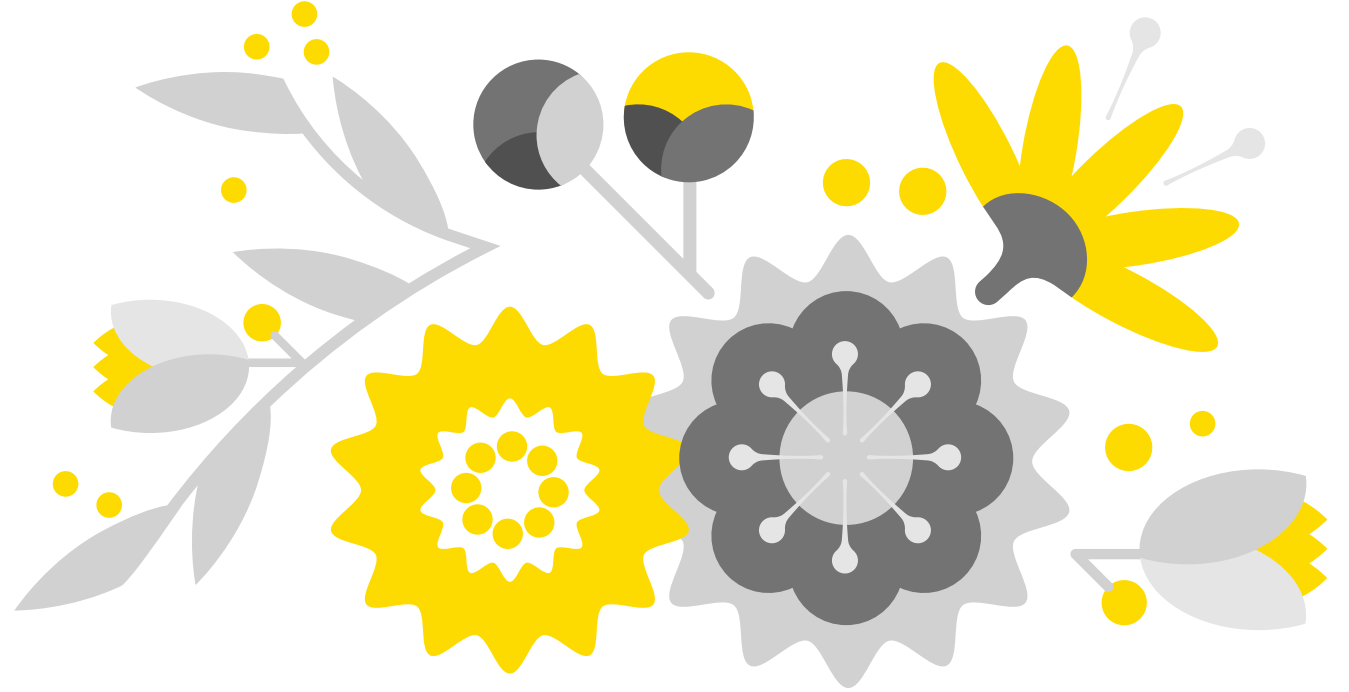


# KANTAR MEDIA

## Herkes Erişim Projesi

10 Mart - 13 Nisan 2023  
Anket Sonuçları

Ayřegöl Ekinçi  
29.05.2023



# Yönetici Özeti

Aile ve Sosyal Hizmetler Bakanlığı Engelli ve Yaşlı Hizmetleri Genel Müdürlüğü tarafından yayınlanan Mart 2023 raporuna göre; görme engelli oranı %9,53, işitme engelli oranı ise %7,97'dir.

RVD Herkese Erişim Çalışma Grubu ve Kantar Media işbirliğiyle başlatılan projeye, oransal olarak önemli bir temsiliyeti olan bu tüketici kitlesine erişimin gerekliliği konusunda öncelikle farkındalık yaratmak istedik. 10 Mart - 13 Nisan 2023 tarihleri arasında 50 farklı firma temsilcisiyle, "Herkese Erişim Projesi" kapsamında reklamlarda görme ve işitme engelli bireylere erişim konusundaki yaklaşımlarını tespit etmek amacıyla 15 soruluk online anket çalışması yapıldı.

Araştırmaya katılan 50 farklı firma temsilcisinden toplanan cevaplar neticesinde katılımcıların büyük çoğunluğu Türkiye'deki engelli oranı hakkında bilgilerinin olmadığını iletmiştir. Katılımcılardan yalnızca 10 kişi iletişim çalışmalarında engelli bireylere erişime yönelik özel faaliyetler yaptıklarını belirtmiştir. Firmalarının erişilebilirlik dışında engellilere yönelik farklı bir projesi olduğunu belirten 12 kişiden 6 tanesi bu projelerin adeti konusunda bilgi sahibi olmadıklarını beyan etmiştir. «Sizce engelli bireyler toplam tüketicilerinizin yüzde kaçını oluşturmaktadır?» sorusuna katılımcılardan 20 kişi bilmiyorum cevabını vermiştir.

Katılımcılar arasında pazarlama / iletişim departmanlarında görme, işitme ve/veya fiziksel engelli birey veya bireyler bulunan 18 kişi vardır. 9 kişi bu engellilik durumunun sadece fiziksel engel olduğunu beyan etmiştir.

Katılımcılar arasında şirketine ait mobil uygulama bulunan 20 kişiden sadece 2 tanesinin mobil uygulaması uluslararası standartlar gözönünde bulundurularak hazırlanmıştır.

Tüm katılımcıların firmasına ait web sitesi bulunmaktadır. Web siteniz engellilerin kullanabilmesi için uluslararası erişilebilirlik standartları göz önünde bulundurularak tasarlandı ve geliştirildi mi?» sorusuna yalnızca 5 kişi evet cevabını verirken. 29 kişi bilmiyorum, 16 kişi hayır cevabını vermiştir.

# Metodoloji

Reklamlar dahil ürettiğimiz tüm içeriklerin, görme ve işitme engelli bireylere erişimi konusunda ne yapıyoruz?

İnanıyoruz ki tüm içerikler herkese erişmeli, reklamlarımız da!

RVD Herkese Erişim Çalışma Grubu ve Kantar Media işbirliğiyle başlatılan projeyle, oransal olarak önemli bir temsiliyeti olan bu tüketici kitlesine erişimin gerekliliği konusunda öncelikle farkındalık yaratmak istedik. Bununla beraber, bu konuya genel yaklaşımı ve hâlihazırda yapılan çalışmalarını da öğrenmek istedik.

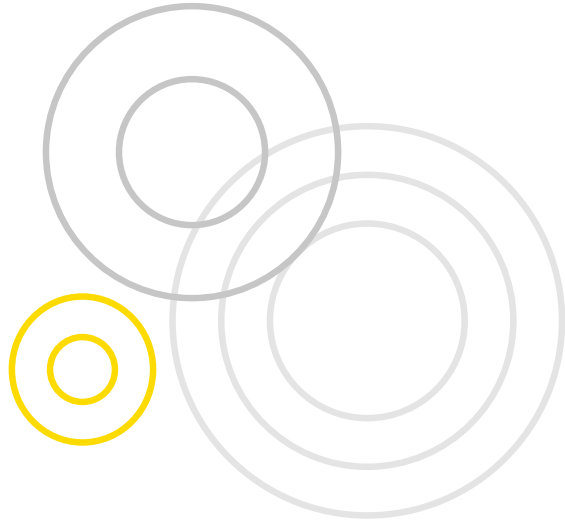
10 Mart - 13 Nisan 2023 tarihleri arasında 50 farklı firma temsilcisiyle, “Herkese Erişim Projesi” kapsamında reklamlarda görme ve işitme engelli bireylere erişim konusundaki yaklaşımlarını tespit etmek amacıyla 15 soruluk online anket çalışması yapıldı.

# Katılımcıların faaliyet alanları

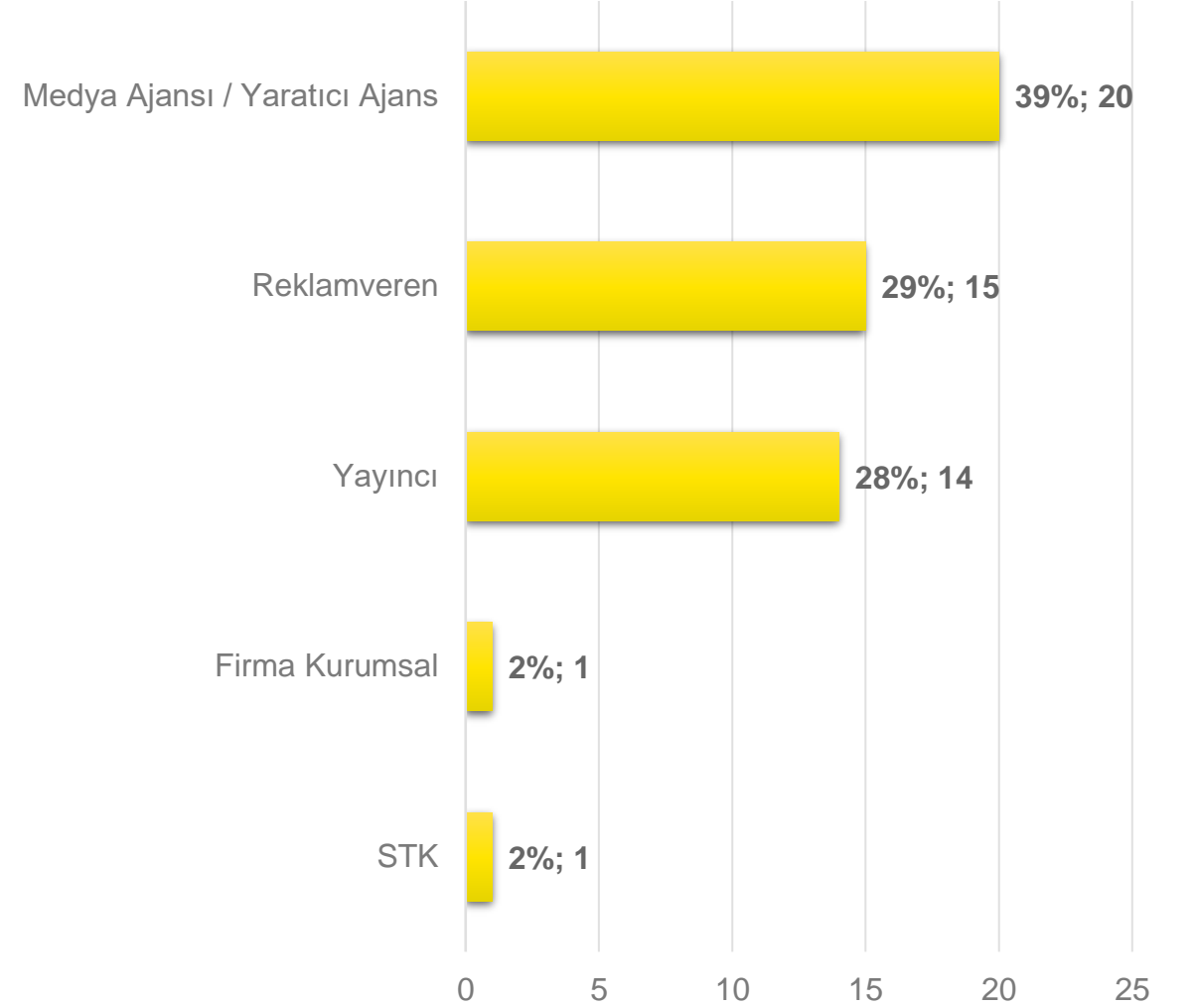
Bu soruya 51 yanıt alınmıştır.

Katılımcılardan çoğunluğu medya ajansı ve yaratıcı ajans temsilcilerinden oluşturmaktadır.

50 katılımcıdan 1 tanesi hem yayıncı hem de medya ajansı alanlarında faaliyet gösterdiğini belirtmiştir.



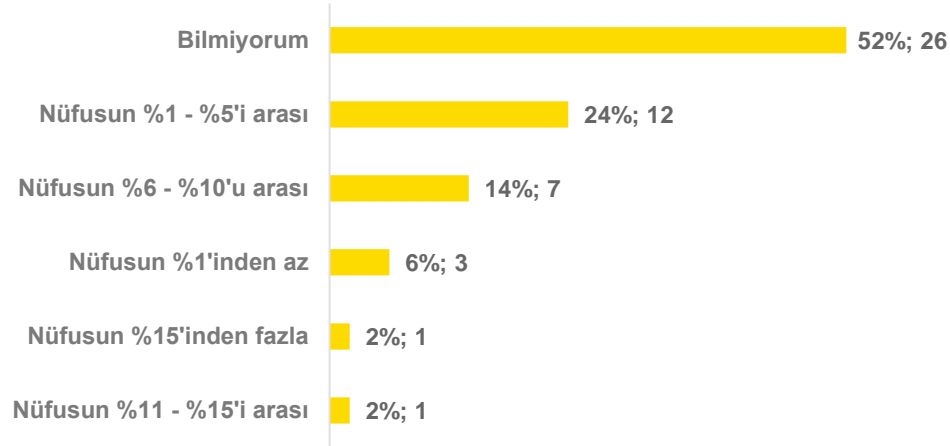
## Faaliyet Alanları



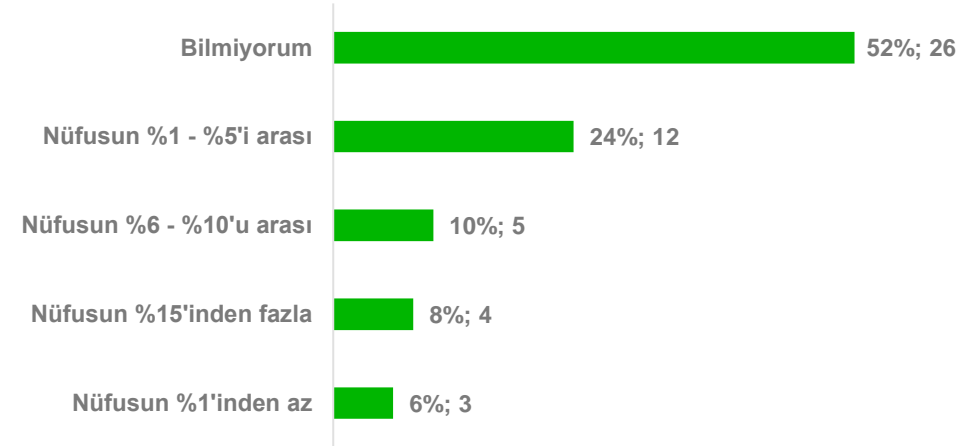
# Görme ve İşitme Engelli Oranları Tahminleri

«Türkiye'deki görme ve işitme engelli oranlarını biliyor musunuz?» sorusuna aldığımız yanıtlar aşağıdaki gibidir. 50 katılımcıdan 26 tanesi yani katılımcıların % 52'si bu oranı bilmediklerini ifade etmişlerdir.

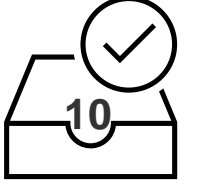
## Görme Engelli Tahmini



## İşitme Engelli Tahmini

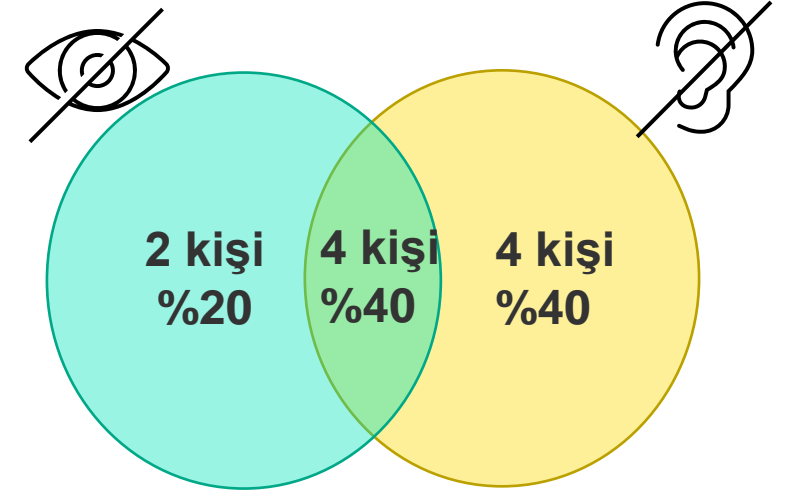


# İletişim çalışmalarında engelli bireylere yönelik özel faaliyetler



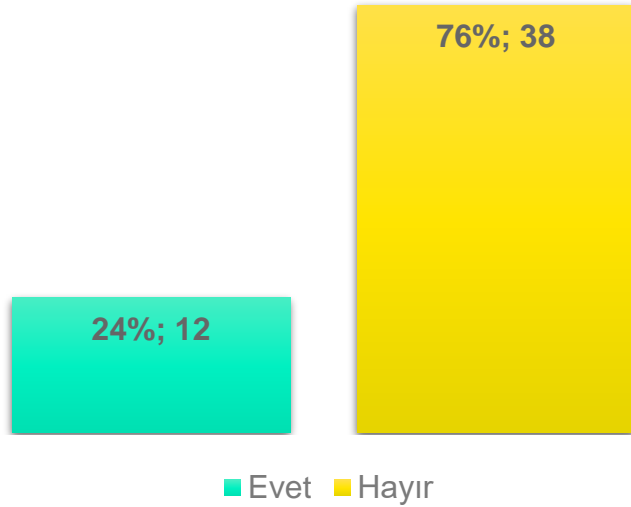
«Gerçekleştirmiş olduğunuz iletişim çalışmalarında engelli bireylere erişime yönelik (görme engelliler için sesli betimleme, işitme engelliler için altyazı gibi) özel çalışmalar yaptınız mı?» sorusuna katılımcılardan 40 kişi (%80) «hayır» cevabını vermiştir.

Evet cevabını veren 10 kişiye (%20) hangi engellilik durumunu göz önünde bulundurarak iletişim çalışması yaptıkları sorulmuştur. 2 kişi sadece görme engelli, 4 kişi sadece işitme engelli, 4 kişi de hem görme hem de işitme engellilik durumuna göre çalışma yaptıklarını belirtmiştir.



# 2023'te planlarınız arasında engellilere erişimi sağlayacak özel çalışmalar var mı?

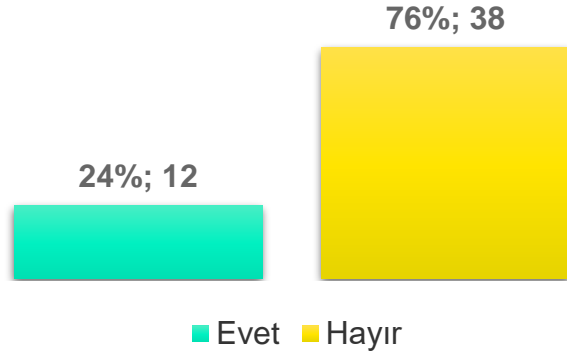
«2023'te planlarınız arasında engellilere erişimi sağlayacak özel çalışmalar var mı?» sorusuna katılımcıların 38'i (%76) «hayır» cevabını vermiştir. 12 (%24) katılımcı ise evet cevabını vermiştir.



# Firmanızın erişilebilirlik dışında engellilere yönelik farklı bir projesi var mı?

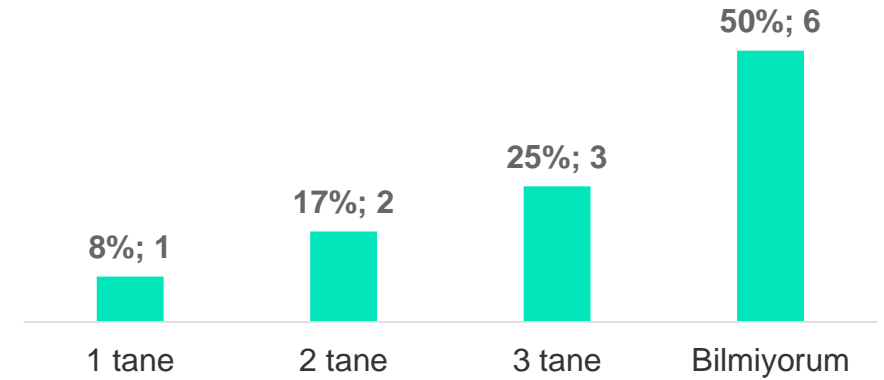
«Firmanızın erişilebilirlik dışında engellilere yönelik farklı bir projesi var mı?» sorusuna katılımcıların 38'i (%76) «hayır» cevabını vermiştir. 12 (%24) katılımcı ise evet cevabını vermiştir.

## Engellilere yönelik farklı bir proje var mı?



Evet cevabını veren 12 kişiye «Varsa, firmanızın erişilebilirlik dışında engellilere yönelik kaç adet projesi bulunuyor?» sorusu sorulmuştur.

## Proje Sayısı





# Sizce engelli bireyler toplam tüketicilerinizin yüzde kaçını oluşturmaktadır?

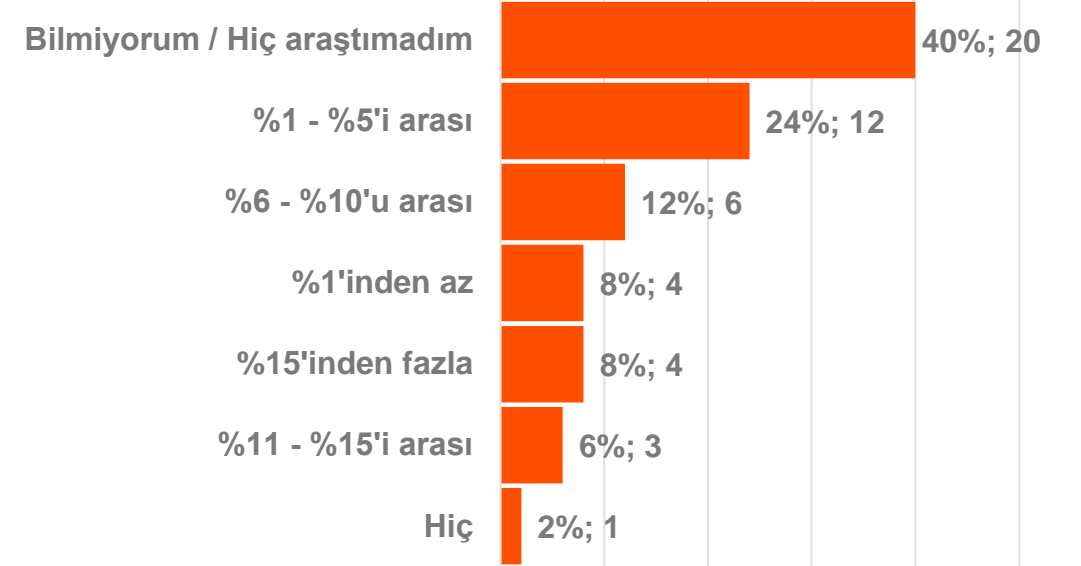
50 katılımcıdan 20 tanesi bu soruya bilmiyorum, hiç araştırmadım cevabını vermiştir.

Katılımcıların %24'ü (12 kişi) engelli bireylerin toplam tüketicileri içindeki oranını %1-%5'i arasında olduğunu ifade etmiştir.

4 kişi %1'inden az, 6 kişi %6-%10'u arasında, 3 kişi %11-%15'i arasında, 4 kişi %15'inden fazla, tüketici oranına sahip olduklarını iletmiştir.

1 kişi ise engelli bireylerin tüketicisi olmadığını beyan etmiştir.

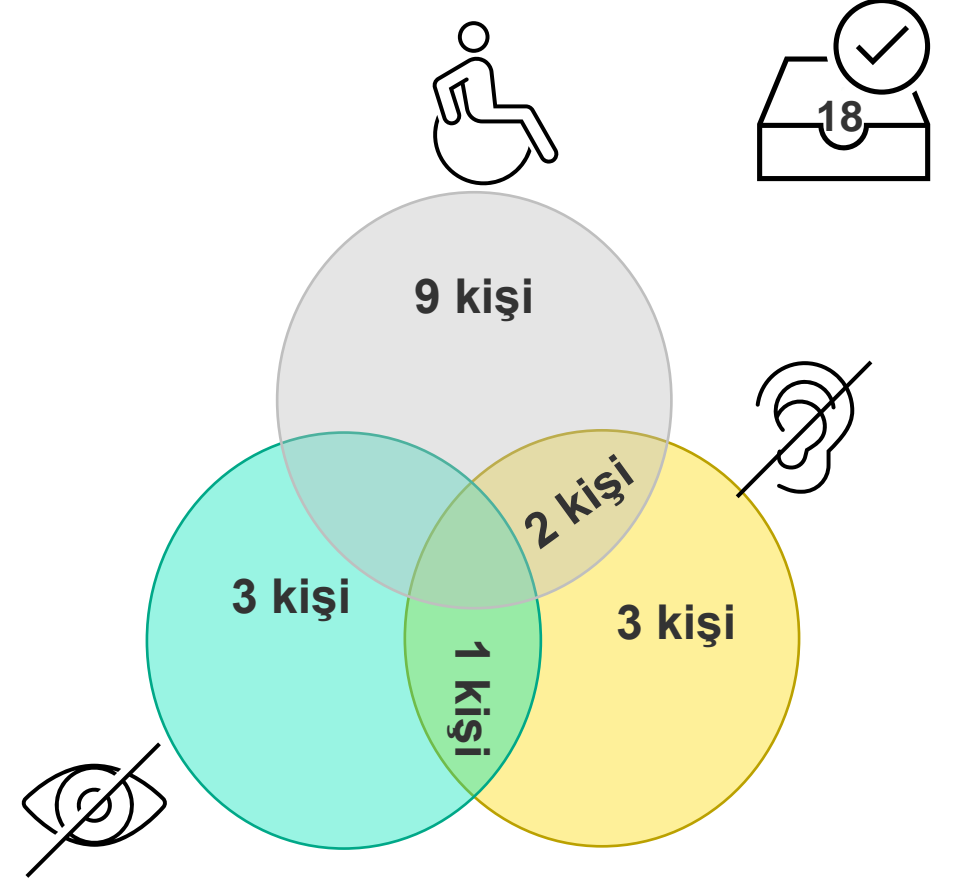
## Engelli bireylerin toplam tüketicileri arasındaki payı



# Pazarlama / İletişim departmanlarınızda görme, işitme ve/veya fiziksel engelli birey veya bireyler var mı?

Katılımcılardan 32 kişi (%64) «hayır» cevabını vermiştir.

Evet cevabını veren 18 kişiye (%36) hangi engellilik durumunda birey veya bireyler var sorusu sorulmuştur. 3 kişi sadece görme engelli, 3 kişi sadece işitme engelli, 9 kişi sadece fiziksel engelli, 2 kişi hem işitme hem de fiziksel engelli, 1 kişi hem görme hem de işitme engellili bireylerin pazarlama ve iletişim departmanlarında çalıştıklarını beyan etmişlerdir.



# Şirketinize ait mobil uygulama var mı?

Katılımcılardan 30 kişi (%60) «hayır» cevabını vermiştir.

Evet cevabını veren 20 kişiye (%40) «Bu mobil uygulama engellilerin kullanabilmesi için aşağıda linkleri paylaşılan uluslararası erişilebilirlik standartları göz önünde bulundurulurken tasarlandı ve geliştirildi mi?» sorusu yöneltilmiştir. 13 kişi bilmiyorum, 5 kişi hayır, 2 kişi evet cevabını vermiştir.

Uluslararası standartlara aşağıdaki linklerden ulaşabilirsiniz.

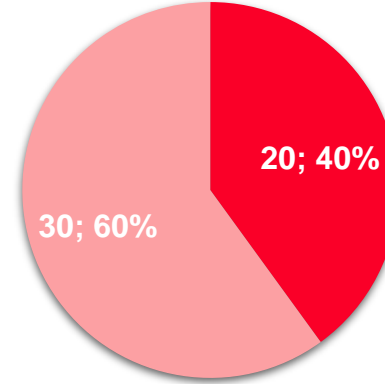


<https://developer.apple.com/accessibility/>



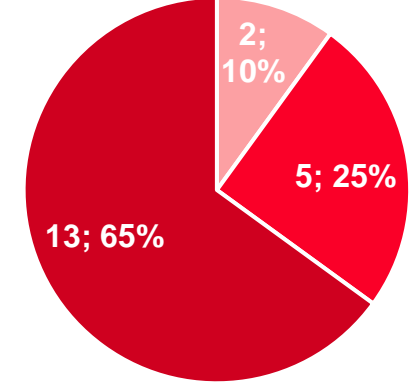
<https://developer.android.com/guide/topics/ui/accessibility>

Mobil Uygulama



■ Evet ■ Hayır

Uluslararası Standartlara Uygunluk



■ Evet ■ Hayır ■ Bilmiyorum

# Şirketinize ait web sitesi var mı?

Katılımcıların tamamı (50 kişi) evet cevabını vermiştir.

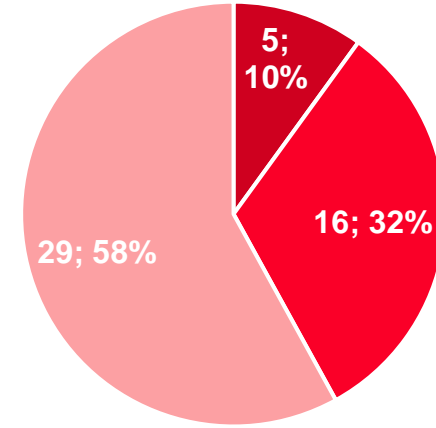
Evet cevabını veren 50 kişiye (%100) «Bu web sitesi engellilerin kullanabilmesi için aşağıda linki paylaşılan uluslararası erişilebilirlik standartları göz önünde bulundurularak tasarlandı ve geliştirildi mi?» sorusu yöneltilmiştir. 29 kişi bilmiyorum, 16 kişi hayır, 5 kişi evet cevabını vermiştir.

Uluslararası standartlara aşağıdaki linklerden ulaşabilirsiniz.



<https://www.w3.org/TR/WCAG22/>







## Uluslararası Standartlara Uygunluk



■ Evet ■ Hayır ■ Bilmiyorum

## About Kantar Media

Kantar Media is a global leader in media intelligence, providing clients with the data they need to make informed decisions on all aspects of media measurement, monitoring and selection. Part of Kantar, the data investment management arm of WPP, Kantar Media provides the most comprehensive and accurate intelligence on media consumption, performance and value. For further information, please visit us at [www.kantarmedia.com](http://www.kantarmedia.com)

-  @Kantar\_Media
-  KantarMediaGlobal
-  company/Kantar-Media
-  @KantarMedia
-  +KantarMediaGlobal
-  KantarMediaGlobal