



# adventure

MEZUNİYET KAMPANYA DERSİ  
TANITIM DOSYASI

# adventure

N E D İ R ?

**Adventure, bir "akademi ve sektör işbirliği" projesidir.**

Reklamverenler Derneği ve Bahçeşehir Reklamcılık Bölümü işbirliğiyle hayata geçirilen ve 4. sınıf reklamcılık öğrencilerinin mezuniyet projelerinde gerçek reklamveren briefleriyle 360 derece reklam kampanyası hazırlamalarına imkan tanıyan bir **yetkinlik geliştirme ve pekiştirme programıdır.**

Süreç, **öğrencileri profesyonel hayata hazırlarken sektöre genç yetenekler kazandırmayı hedefler.**

# adventure

NASIL İŞLİYOR?

## 4. Sınıf Reklamcılık öğrencileri;

- ✓ Her akademik dönemin başında Reklamverenler Derneği üyesi bir **reklamverenden gerçek kampanya briefi** alıyor.
- ✓ Bir dönem boyunca gruplar halinde ve **akademisyen danışmanlar eşliğinde brief üzerinde çalışıyor.**
- ✓ Durum analizi (pazar ve kategori dinamikleri), tüketici analizi (masa üstü araştırma, öğrencilerin saha araştırması, tüketici trendleri), iç görüş, yaratıcı konsept ve yaratıcı uygulamalar, medya planı ve bütçe bölümlerinden oluşan **kampanyalarını dönem sonunda sunuyor.**
- ✓ **Marka temsilcileri ve akademisyenlerden oluşan jüri**, her bir grup sunumunu izliyor, değerlendiriyor, notlandırmayı beraberce yaparak süreci tamamlıyor.
- ✓ Başarılı bulunan gruplar, **mezuniyet notu beraberinde RVD Başarı Sertifikası** almaya hak kazanıyor.

# adventure

HANGİ MARKALAR BRIEFLERİNİ  
PAYLAŞTI?

**Adventure programı, 2022-2023 Bahar akademik döneminden beri başarıyla sürdürülüyor.**

Öğrenciler, bu projelerle mezuniyet notlarını aldı, gerçek briefler üzerinden entegre kampanya sürecini deneyimledi ve markaların pazarlama ekipleri ile birebir temas ederek kampanya/konkur deneyimi kazandı.

2022-2023 Bahar



2023-2024 Güz

SENSODYNE



2023-2024 Bahar



2024-2025 Güz



2024-2025 Bahar



2025-2026 Güz



# adventure

Ş İ M D İ Y E K A D A R 3 8 4 M E Z U N V E R D İ .



# adventure

REKLAMCILIK  
EĞİTİMİNE  
KATKI



BİR BRIEFİNE  
BAKAR

GENÇ  
YETENEKLERE  
DESTEK



BİR BRIEFİNE  
BAKAR

SEKTÖRÜN  
GELECEĞİNE  
YATIRIM



BİR BRIEFİNE  
BAKAR